

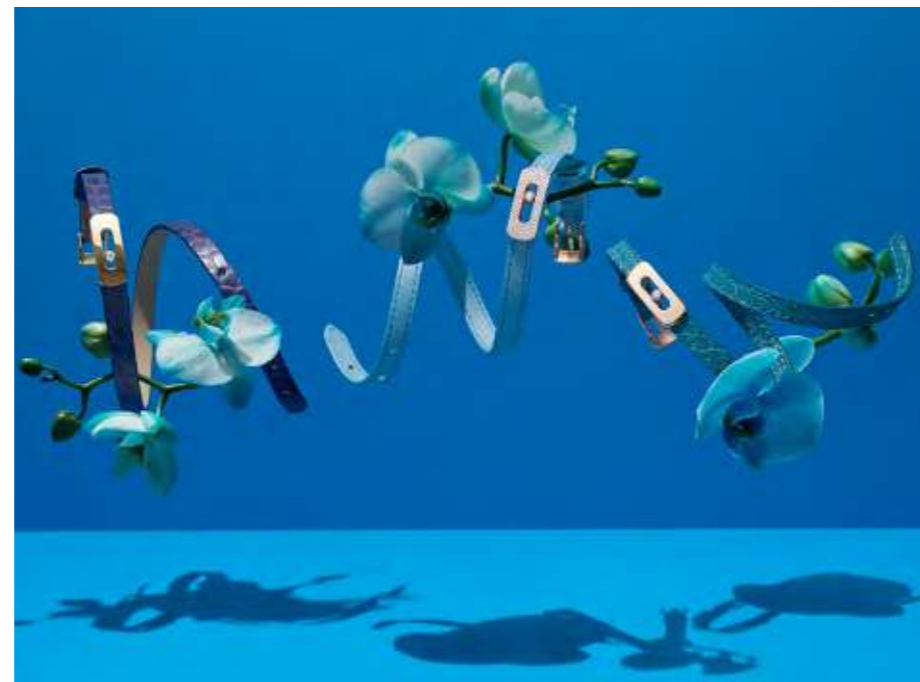


VERS LES PORTES DE L'ORIENT

Guerlain réinvente, à travers ses créations originales à la frontière entre l'amour du Parfum et l'amour de l'Art, une nouvelle eau de parfum exclusive aux accents boisés et verts et notes de figues signée Thierry Wasser, le Songe de la Reine.

Pour ce somptueux flacon, la créatrice de bijoux Begüm Khan a choisi un habillage d'exception en créant un véritable bijou composé d'éléments en résonance avec l'Occident et le monde de Guerlain.

Le flacon Aux Abeilles par Begüm Khan, Le Songe de la Reine. Disponible en boutique : Edition d'exception en 13 pièces numérotées, 10 000 €
www.guerlain.com



MY MOVE

Liens cuir, mat ou verni, motif pavé, tout or ou titane, le bracelet unisexe My Move devient le terrain de jeu du « tout est possible ». Plus de 300 combinaisons existent, proposant ainsi une multitude de looks. Le cuir se juxtapose au brillant du diamant blanc, au chatoiement de l'or blanc, rose ou jaune et à la force du titane, naturel, graphite ou anthracite. Un peu comme on emprunte le sweat de son amoureux(se), on lui dérobe son bracelet My Move. Notre coup de cœur, le blue sky. Des couleurs profondes telles que bleu de chine, bleu indigo et peacock blue offrent une esthétique minimaliste et envoiement. Un bijou facile à porter, à assortir, à accumuler et à arborer de jour comme de nuit. Un arc-en-ciel de couleurs et une infinité de styles : bienvenue dans la révolution My Move !

www.messika.com

INNOVATION BEAUTE

Nouvelle marque dans le secteur de la beauté naturelle en France, Wesak Paris lance une gamme de produits inédits pour le corps : les Élixirs Lunaires. Des huiles végétales naturelles 100 % biologiques, composées de cinq fragrances subtiles et délicates, présentées sous forme de roll-on.

Au cœur des essences parfumées se trouvent des pierres semi-précieuses, le quartz rose, la sodalite, l'améthyste, l'aventurine verte et l'obsidienne, qui apportent toute leur puissance énergétique au soin.

Pour sublimer son produit phare, la marque a fait appel à l'une des meilleures spécialistes dans ce domaine, la créatrice-parfumeuse Mina Gautie.

www.wesakparis.com



Hôtel LE MAS DE PIERRE

Entre Cannes et Nice, au pied des remparts de Saint-Paul de Vence, l'hôtel Le Mas de Pierre écrit aujourd'hui un nouveau chapitre de son histoire.

Au cœur d'un jardin méditerranéen de 8 hectares se dessinent les contours d'un nouveau resort luxueux et confidentiel offrant désormais 9 bastides et 76 chambres.

Ouvert toute l'année, le Domaine du Mas de Pierre révèle ses nouveaux espaces. Une réception entièrement ouverte et bercée de lumière, un restaurant gastronomique, La Table de Pierre, réinterprété autour d'une cuisine spectacle, l'ouverture du tout nouveau bistrot Lis Orto en bord de piscine... En un coup de baguette magique, la transformation est totale.

Tout juste sorti de terre, le Spa, avec ses 2 000 m² invite à la détente et à la relaxation.

Des soins d'exception et des cures bien-être conçus par des experts y seront proposés. La « Maison d'Alice », exclusivement réservée aux enfants, propose 3 roulettes bohèmes et une aire de jeux nichée en pleine nature. Et comme dans les plus beaux paradis, un lagon rappelant les îles perdues du bout du monde fait découvrir une vraie plage de sable ornée de palmiers et de cascades pour déconnecter tout en douceur.

Hôtel Domaine du Mas de Pierre Relais & Châteaux
 2320 route des Serres
 06570 Saint-Paul-de-Vence Tél. + 33 (0) 4 93 59 00 10
www.domainedumasdepierre.fr

