

# TENDANCES



PHÉNOMÈNE

# Le nouvel âge des pierres

*Face à la morosité ambiante et la perte de repères spirituels, la lithothérapie s'impose comme le nouveau guide des jeunes générations. Décryptage d'une tendance en plein essor, où se mêlent croyances dans les pouvoirs (sur)naturels des pierres et business lucratif*

**V**ous le sentez, le petit coup de mou de fin d'année? Compatissante, la pharmacienne vous conseillera une cure de Juvamine, de granules homéopathiques (voire un test antigénique, pour les plus angoissés). Mais une alternative (moins déprimante que le comprimé effervescent, et moins invasive que le coton-tige au fond du nez) a le vent en poupe: les pierres et leurs vertus apparemment bienfaisantes pour le corps et l'esprit, grâce à la diffusion de vibrations énergétiques. Bref, la promesse du nirvana concentrée dans un caillou. Au programme: quartz rose contre les déboires sentimentaux, turquoise pour la confiance en soi, cristal de roche pour atteindre la paix intérieure, jaspe rouge pour retrouver forme et vitalité...

La lithothérapie, du grec *lithos* (« pierre ») et *therapeia* (« cure »), fait partie de ces méthodes holistiques ancestrales qui connaissent aujourd'hui un impressionnant retour en grâce. Popularisée il y a quelques années par les people de Los Angeles (Kim Kardashian, Gwyneth Paltrow, Naomi Campbell...) qui ne jurent que par le « crystal healing », cette vague de minéraux colorés remporte un franc succès sous nos latitudes. Infusés dans les cosmétiques, plantés au fond d'une gourde, accrochés sur le pendentif d'un bijou ou cachés

Par **MAGALI MOULINET**

Photos **FLORENT TANET**

au fond d'un sac, ils sont partout. Et les jeunes générations, adeptes de nouvelles spiritualités, en sont accros. 69% des Français de 18 à 24 ans (1) déclarent ainsi croire en au moins une des parasciences (astrologie, cartomancie, numérologie, sorcellerie...). L'ampleur du phénomène se mesure d'ailleurs sur Instagram et TikTok, où le hashtag #lithothérapie se compte par millions d'occurrences.

## UNE AFFAIRE DE FEMMES

Pour les millennials, l'initiation aux pierres remonte aux années 1990, avec la mode des bijoux grigris, ces cristaux en pointe suspendus autour du cou, et celle des « bagues d'humeur », dont la gemme en verre réagit aux changements de température du corps. Et la pop culture: de la redoutée kryptonite verte de Superman (époque « Lois et Clark ») aux Infinity Stones, artefacts cosmiques qui permettent aux Avengers de créer ou de détruire l'Univers, en passant par le collier de Tsunade dans « Naruto », la pierre philosophale dans « Harry Potter » ou la cage magique aux cinq cristaux des sœurs Halliwell de « Charmed »... En 2018, la série télévisée à succès a fait l'objet d'une version post-#MeToo dans laquelle « le pouvoir des pierres » sert désormais à... capturer des prédateurs sexuels. ➔

➔ Car il faut bien le reconnaître : la magie est avant tout une affaire de femmes. La sorcière est ainsi devenue l'égérie des mouvements écoféministes, qui lui consacrent de nombreux ouvrages. Dans le best-seller « Sorcières : la puissance invaincue des femmes » (La Découverte), Mona Chollet explique ainsi que le regain d'intérêt pour les médecines alternatives concerne en premier lieu les femmes, qui n'ont pas toujours trouvé de réponses à leurs problèmes dans les cabinets de médecine classique. L'idée ne date pas d'hier : dans les sociétés les plus anciennes, ces dernières prônaient déjà les effets de certaines pierres face au manque de connaissances dans le domaine médical. Et malgré les avancées scientifiques, certaines mères préfèrent encore le collier d'ambre au paracétamol pour soulager les poussées dentaires des nourrissons. Nul ne sait si la méthode fonctionne vraiment, mais elle a au moins le mérite d'apaiser les nerfs.

Le phénomène s'est bien sûr accru avec la crise du Covid. Bousculés dans nos repères, méfiants à l'égard de la science et rongés par un sentiment d'impuissance, nous n'en sommes que plus enclins à chercher une réponse ailleurs. Dans un tel contexte, le besoin de rituel rassurant, dont on s'était éloigné en même temps que des religions traditionnelles, opère un retour en force. Sarina Lavagne et Charlotte Daubet, auteures de « Sorcière moderne » (Webedia Books), l'ont bien compris. Leur « grimoire d'initiation » passe en revue les différentes méthodes pour « réveiller son pouvoir intérieur » et redonner un sens à son existence. Car elles l'assurent : « Dans une société en perte de repère spirituel, on a besoin de mettre un peu de magie dans sa vie. »

### OVERDOSE MINÉRALE

Et ça tombe bien, les bonnes ondes sont partout : sur la boutique en ligne de Let's Play on the Moon, où l'on peut pour quelques euros seulement dénicher une améthyste, gage de sérénité, ou une malachite, qui libère les émotions ; chez Taillée Paris, où les pierres sont cousues directement dans des sacs tressés en raphia ; chez Livy, où la collection capsule de l'an passé nichait un œil-de-tigre ou une agathe noire sur de la lingerie, au plus près du plexus solaire, connu pour être l'épicentre de l'énergie physique. Votre « chi » vous remerciera. Les bijoux se dotent désormais de vibrations positives. De nombreuses marques, et parmi les plus *trendy* du moment, en ont fait leur spécialité, comme Jacquie Aiche ou Sirconstance. Kari Gueham, fondatrice de Mineralosophie, conseille d'ailleurs de choisir un collier en suivant son intuition. C'est sur ces principes qu'elle conçoit des talismans infusés d'art et de magie. Message reçu dans les spas, où le bon vieux soin du visage a été remplacé par l'application d'onguent au rouleau de jade (apaisant) et de gua sha en quartz (tenseur), deux techniques issues de la médecine traditionnelle chinoise. L'heure de la « lithocosmétique » a sonné, infusée dans un gloss (Lightstones) ou dans un « *élixir lunaire* » pour le corps (Wesak). Et pour se désaltérer après ces soins, Nature & Découvertes a ima-



▲ LA LITHOTHÉRAPIE EST UNE MÉTHODE HOLISTIQUE QUI A FAIT DE NOMBREUX ADEPTES CES DERNIÈRES ANNÉES.

giné une gourde en verre dans laquelle trône un (très phallique) quartz rose censé, là encore, harmoniser ses canaux énergétiques. L'overdose minérale se poursuit jusque dans les grands magasins. Le Bon Marché accueille ainsi depuis quelques mois une « maison de bien-être ». Un espace à contre-courant des spas feutrés, où l'on vient pour une séance de sophrologie, de tarot ou d'hypnose. Et d'où l'on repart avec un bijou de lithothérapie, signé Melodie Jeanniard du Dot.

Et pourtant, « *scientifiquement, les pierres et les cristaux n'ont aucun pouvoir de guérison* », s'insurge Christian Chopin, chercheur au laboratoire de gemmologie du CNRS. « *L'exploitation commerciale des pierres a des conséquences sur les gisements naturels, il faut donc se méfier de leur provenance* », précise-t-il avant d'ajouter, dans un soupir : « *Sans compter les escroqueries pseudo-thérapeuthiques...* » Dans son cabinet situé en région parisienne, l'énergéticienne et lithothérapeute Camille Pellerin a effectivement déjà rencontré des patients « *émotionnellement ou financièrement floués par des praticiens douteux* ». Une grande partie de son travail consiste donc à recadrer les victimes d'illuminés, persuadés que l'on peut guérir les malades graves à coups d'élixirs minéraux. Le reste du temps, et pour 60 euros la séance, elle recentre les chakras, éloigne les anxiétés ou les troubles du comportement, en s'appuyant sur les vibrations des pierres.

« *Le succès de cette nouvelle pratique, fondée sur les "vibrations", traduit notre besoin de reprendre le contrôle sur la dématérialisation, de renouer avec le toucher, un sens que le numérique n'est pas capable de fournir* », souligne Vincent Grégoire, directeur de la prospective de l'agence de conseil NellyRodi. Et après tout, pourquoi pas. 71% des Français disent chercher encore leur voie pour trouver la félicité (2). Au mieux miraculeux, au pire inoffensif, en lui-même le pouvoir des pierres raconte surtout notre fervent désir de trouver un sens aux soubresauts du monde. Et ce secret espoir de pouvoir en changer le cours, comme ça, d'un coup de baguette et d'une incantation. C'est un peu comme la magie de Noël, au fond. Il suffit d'y croire. ■

(1) Enquête Ifop pour Femme actuelle en novembre 2020.

(2) Baromètre ViaVoice 2019.

“On a besoin de mettre un peu de magie dans sa vie.”

—  
Sarina Lavagne et  
Charlotte Daubet,  
auteures