

Shampooing à l'huile d'onagre, John Masters Organics, 28 €.

Élixir lunaire quartz rose, Wesak Paris, 79 €.

La brosse de soin Olivier Lebrun, 95 € sur olabparis.com.



ADOPTER DES AGENTS LISSANTS VÉGÉTAUX « SILICONE LIKE »

Longtemps plébiscité dans la composition des produits capillaires pour sa capacité à faire briller et à rendre les cheveux plus doux, le silicone est aujourd'hui persona non grata dans les formules clean car ce faux ami fait finalement plus de mal que de bien. En gagnant la fibre, qu'il plastifie, il donne l'impression d'un cheveu plus fort et plus beau, mais son film synthétique empêche en réalité les actifs hydratants et réparateurs de pénétrer et d'agir. Résultat, un effet occlusif qui asphyxie la fibre, une pellicule cosmétique qui rend les soins inefficaces et empêche également la coloration de se fixer. Enfin, le silicone est très peu biodégradable et peut mettre plus de quatre cents ans à disparaître, ce qui pose un réel problème environnemental. L'alternative? Des cocktails d'esters végétaux et d'huiles végétales très fines aux propriétés comparables.

Le nettoyant micellaire, Coelho Beauty, 35 €.

Shampooing vague d'hydratation, Love Beauty and Planet, 7,20 €.

Shampooing soin nourrissant aromachologie, L'Occitane, 6 €.



CHEVEUX LA FORCE DE LA NATURE

Envie d'une crinière naturellement brillante, dense et en pleine forme ? Passez au clean hair, en phase avec les besoins de votre chevelure et de la planète.

Par Aurélia Hermange / Photos Richard Frémont

ÉLIMINER LES SULFATES

Ces tensioactifs d'origine synthétique sont très utilisés dans les shampooings pour leurs propriétés moussantes, particulièrement appréciées. Difficile d'ailleurs de s'en passer car ils donnent la sensation de laver plus en profondeur qu'une formule qui n'en inclurait pas. Un biais psychologique encore difficile à surmonter, même quand on sait que les sulfates peuvent irriter le cuir chevelu à force de le décaper en absorbant son sébum protecteur. Même cause, même effet : en érodant la tige, ils sont susceptibles d'appauvrir sa teneur en kératine, ce qui entraîne un affaiblissement de la structure du cheveu. Les marques les ont donc remplacés par des agents moussants naturels issus de sucres et d'huiles de coco, de blé ou de maïs, qui assurent un lavage plus doux mais moins onctueux, faute de mousse...

Shampooing fortifiant Moment 64 Wakatipu, Nectar du Monde, 29 €.

Shampooing à la grenade, Klorane, 10,90 €.

Shampooing à l'eau de coco et au thé vert, I Love Bio, 5,20 €.



[SUITE PAGE 110]