

BEAUTÉ LA VAGUE MYSTIQUE

APRÈS AVOIR CONQUIS les fils d'actu, les conversations au café et finalement la mode, le courant ésotérique s'invite désormais dans nos salles de bains. Soins adaptés à son signe, horoscopes beauté, compositions inspirées par la Lune... L'industrie cosmétique, poussée par notre besoin de réassurance, a bien compris notre soif de spirituel. Certaines marques considèrent même la voyance comme une pratique bien-être. C'est parfois un bon coup marketing, les thèmes ésotériques se révélant un prétexte pour égayer et renouveler les packagings et les discours. Mais de nouveaux labels ont, à l'inverse, la spiritualité ou l'ésotérisme inscrits dans leur ADN. Parmi eux : Maison Douze, **Wesak** Paris ou encore Cosmic Dealer. À la tête de Maison Douze, Samer Zakharia, un mordu d'astrologie déjà à la tête de la marque de soins Maison Flamel (nommée d'après le fameux alchimiste du XIV^e siècle). Dans sa boutique-écriin, sise à deux pas de la place Furstemberg à Paris, il propose une expérience divinatoire permettant une révélation olfactive : grâce à un tirage de cartes de tarot, il guide les clients dans le choix d'un de ses douze parfums, chacun inspiré par

LES COSMÉTIQUES SURFENT SUR LA TENDANCE ÉSOTÉRIQUE ! SOINS, MAKE-UP ET PARFUMS NOUS INVITENT À NOUS RELIER AU « GRAND TOUT »... ET À LA PLUS JOLIE VERSION DE NOUS-MÊMES. ENQUÊTE,

PAR **VITORIA MOURA GUIMARAES**

un signe du zodiaque. Plutôt que choisir celui de son signe, l'idée est de trouver le jus correspondant à l'énergie recherchée, en fonction des moments qui jalonnent notre vie. **La marque Wesak Paris, elle, vient d'être lancée par Debora Vilas Boas, spécialiste en lithothérapie d'origine brésilienne. L'idée : allier les propriétés vibratoires des pierres aux effets bienfaits des essences végétales. Résultat : des « élixirs lunaires », huiles parfumées dans lesquelles infusent des pierres précieuses, en format roll-on.** Cosmic Dealer, enfin, est née de l'envie de Monique Foy, ancienne avocate passée par la mode, de partager

Mais si ces produits fascinent, amusent ou intriguent, quid de leur bénéfice réel ? Sont-ils vraiment efficaces ? Ont-ils des effets magiques sur la qualité de notre peau, la brillance de nos cheveux ? Samer Zakharia est « convaincu qu'un parfum peut nous aider à accomplir des choses. Le geste de l'appliquer doit être accompagné d'une intention : on mentalise, on répète une phrase, comme un mantra. Il faut croire à son pouvoir. » « La pleine conscience peut s'intégrer dans toutes nos actions, y compris quand on applique un soin », acquiesce Debora Vilas Boas. « Si rien n'est prouvé scientifiquement, on connaît tous le pouvoir du mental, capable de jouer un rôle très important sur le corps, la peau ou même la santé psychique. C'est une question de sensibilité, pourquoi ne pas essayer ? », lance aussi Audrey Roulin, qui concède au passage que « certaines marques, surtout dans le maquillage, exploitent le côté ludique de la tendance avec des emballages ou des petits gadgets qui séduiront un type de consommateur attiré par les jolis packagings. Une démarche très différente de celles qui recherchent plus de spiritualité à travers un rituel. » Comme certaines stars très influentes, qui ne se cachent pas d'avoir recours à la magie ni de consulter des chamanes (Gwyneth Paltrow ne jure que par Durek Verrett, aussi connu comme Shaman Durek). Aussi le phénomène semble-t-il parti pour durer. « L'engouement récent autour des sorcières, porté par le livre de Mona Chollet est d'ailleurs très lié au féminin », remarque encore Audrey Roulin. Miroir, miroir, dis-moi donc qui sera la plus belle... ●



NOTRE SHOPPING

Elixirs et potions à appliquer, à croquer ou à boire.

1. PARFUM ENSORCELANT

Inspiré par le signe du Bélier, le premier du zodiaque, marqué par une énergie jeune et puissante, ce parfum hespéridé cuiré est idéal pour celles qui ont besoin d'un coup de pouce afin de se lancer dans un nouveau projet. À pshitter le matin, accompagné d'une intention.

Sans Ambages, Maison Douze, 100 ml, 212 €.

2. GOMMAGE PRÉCIEUX

Un exfoliant aux améthystes broyées (pierres reconnues en lithothérapie pour leurs propriétés calmantes, apaisantes et créatives) et au sel d'Epsom, qui laisse la peau renouvelée et visiblement hydratée. Le parfum de jasmin décuple l'expérience sensorielle.

Exfoliant Corps Améthyste, Herbivore, 187 g, 44 € chez Oh My Cream !

3. GOURMANDISE COSMIQUE

Un seul gramme de sucre (de dattes) dans ces chocolats fourrés onctueux et ultra-savoureux, à base de cacao cru et microdosés aux plantes. Noisette et rose, tahini noir et thé, coco grillée et curcuma, beurre de cacahuètes et sel fumé... Un rêve pour les gourmands qui veulent réduire leur consommation de sucre et ouvrir leurs chakras.

7 Chakras, Cosmic Dealer, la boîte de 7 chocolats (20 g l'un), 24 € au Bon Marché Rive Gauche.

4. MAKE-UP ASTRAL

Dans cette palette, deux blushs et un illuminateur assurent un glow d'une autre planète, grâce aux formules ultra-pigmentées et enrichies d'huiles botaniques qui se fondent sur la peau.

Divine Blush + Glow Trio : Galactic Sun, Pat McGrath Labs, 57 € chez Sephora.

5. ROLL-ON MAGIQUE

Ce flacon contient une pierre de sodalite – qui favorise optimisme et confiance – infusée dans un mélange d'huiles d'abricot, de macadamia et d'argan, enrichi en polyphénols + vitamine E et paré d'ambre, de jasmin, de santal, de bois d'oud... Appliqué au creux des poignets et de la poitrine, à la base de la nuque, sur les tempes, ou encore au bas du dos, il soulage des tensions et du sentiment de culpabilité.

Elixir Lunaire, Sodalite, Wesak Paris, 50 ml, 79 €.

6. BAIN RITUEL

Inspirée par les pouvoirs de la lune montante, cette infusion de bain botanique (lavande, jasmin, camomille, scutellaire, tulsi et carthame, tous bio) se prépare comme un thé, à verser ensuite dans l'eau du bain. Immergez-vous, fixez votre intention et synchronisez votre respiration. Un rituel à réaliser pendant la semaine entourant la nouvelle lune.

Botanical Bath Tea, New Moon, Moon Bath, 22 g (2 bains), 18 €.

